

Компонент ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
Организация услуг в индустрии туризма
наименование ОПОП
Б2.О.01(У)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Вид и тип
практики**

Учебная практика, ознакомительная практика

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма

Протокол № 6 от 16.03.2026

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

Мурманск
2026

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых в процессе прохождения практики

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по практике		
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
УК -1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1УК-1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи ИД-2УК-1 Использует системный подход для решения поставленных задач, предлагает способы их решения	Содержание профессиональных стандартов и ключевые направления профессиональной деятельности в туристско-экскурсионной работе Принципы аргументации и оценки информации для формирования актуального контента исследования	Применять ИКТ в рамках выполняемой проектной работы Формулировать и обосновывать актуальность, объект, предмет, программу исследования Обосновывать выбор ресурсов для реализации проектных решений	Библиографической культурой, навыками продуктивной работы с разнообразными источниками информации Методами научного исследования, способами интерпретации информации различного типа
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1УК-4 Использует различные формы, виды устной и письменной деловой коммуникации на государственном языке Российской Федерации ИД-2 УК-4 Осуществляет коммуникацию, основываясь на системе норм изучаемого иностранного языка, используя коммуникативно приемлемый стиль в соответствии с целью и ситуацией общения ИД-3 УК-4 Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	Актуальные вызовы и задачи профессиональной деятельности для выстраивания вектора решений Нормы и правила делового общения	Собирать, адаптировать информацию различного типа для задач устной и письменной коммуникации Вести дискуссию с доказательной аргументацией	Методами продуктивной критики для поддержки и реализации проектных решений
ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное	ИД-1ОПК-1 Проявляет готовность к освоению и применению современной техники и программного обеспечения ИД-2ОПК-1 Соотносит практические задачи и технико-технологические возможности современной туриндустрии			

обеспечение в туристской сфере	ИД-3ОКП-1 Применяет технические средства и программное обеспечение для проектной деятельности, в том числе для разработки новых решений в профессиональной сфере			
ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИД-1ОКП-4 Применяет актуальные методы исследования туристского рынка ИД-2ОКП-4 Обладает знаниями о технологиях исследования туристского рынка ИД-3ОКП-4 Демонстрирует знания о свойствах туристского продукта и запросах целевых групп для продвижения туристского продукта			

2. Перечень оценочных средств для контроля сформированности компетенций по результатам прохождения ознакомительной практики

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Организационный этап	УК-4; ОПК-1	Содержание профессиональных стандартов и ключевые направления профессиональной деятельности в туристско-экскурсионной работе Принципы аргументации и оценки информации для формирования актуального контента исследования Актуальные вызовы и задачи профессиональной деятельности для выстраивания вектора решений Нормы и правила делового общения	Применять ИКТ в рамках выполняемой проектной работы Формулировать и обосновывать актуальность, объект, предмет, программу исследования Обосновывать выбор ресурсов для реализации проектных решений Собирать, адаптировать информацию различного типа для задач устной и письменной коммуникации Вести дискуссию с доказательной аргументацией	Библиографической культурой, навыками продуктивной работы с разнообразными источниками информации Методами научного исследования, способами интерпретации информации различного типа Методами продуктивной критики для поддержки и реализации проектных решений	Промежуточные отчеты о выполнении практических заданий
Основной этап	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-4	Профессиональную лексику туристской индустрии Приемы неконфликтного общения в профессиональной среде Информационные ресурсы, обеспечивающие практическую деятельность в туристской индустрии Динамику запросов по базовым турпродуктам в туристско-экскурсионной работе по региону	Оценивать преимущества технического оснащения, навигации, контента информационных ресурсов для освоения знаний о туристском потенциале Мурманской области Использовать ИТ для выполнения поставленных практических задач Формулировать цел, задачи тематического исследования Анализировать и систематизировать	Правилами этикета для общения в мультикультурной среде Навыками эффективного поиска информации по заданной теме Навыками обработки информации текстовых и табличных редакторах Навыками проектирования базовых туристско-экскурсионных услуг	Оценка выполнения заданий, кейсов

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
		Типы задач туристско-рекреационной деятельности, лежащих в основе проектирования туристско-экскурсионных услуг Актуальные источники информации о туристских ресурсах и технологиях Потребности целевых аудиторий для проектирования экскурсионных маршрутов	ь информацию о конкретных туристских продуктах, делать продуктивные выводы об их потребительских свойствах Выбирать объекты показа и выстраивать логику маршрута	Инструментами проведения опросов в электронной среде Навыком рассказа о туристском объекте	
Заключительный этап	УК-1; УК-4; ОПК-1; ОПК-4	Требования к отчетной документации практики и оценкам выполнения стандартных задач профессиональной деятельности	Составлять деловую корреспонденцию, рационализировать контент отчетов и выступлений	Навыками эффективной визуализации информации Нормами научного стиля для подготовки доклада и письменного отчета	Итоговый отчет, оценка презентации результатов

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии оценки тестирования обучающихся

Оценка выполнения теста	Критерии оценки
<i>Зачтено</i>	60-100 % правильных ответов
<i>Незачтено</i>	менее 60 % правильных ответов

3.2. Критерии и шкала оценки качества оформления отчета по практике

Рабочая программа практики, перечень заданий, правила оформления отчетной документации размещены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В процессе текущего контроля оценивается качество оформления отчета по практике и сопроводительной документации.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Изложение материалов полное, последовательное, грамотное. Индивидуальное задание по практике (задачи) выполнены. Приложены первичные документы. Приложения логично связаны с текстовой частью отчета. Отчет сдан в установленный срок. Программа практики выполнена. Отзыв положительный.
<i>Хорошо</i>	Изложение материалов полное, последовательное в соответствии с требованиями программы. Допускаются несущественные и стилистические ошибки. Приложения в основном связаны с текстовой частью. Отчет сдан в установленный срок. Программа практики выполнена. Отзыв положительный.
<i>Удовлетворительно</i>	Изложение материалов неполное. Оформление не аккуратное. Текстовая часть отчета не везде связана с приложениями. Отчет сдан в установленный срок. Программа практики выполнена не в полном объеме. Отзыв положительный.
<i>Неудовлетворительно</i>	Изложение материалов неполное, бессистемное. Существуют ошибки, оформление не вполне соответствует требованиям. Приложения отсутствуют. Отчет сдан в установленный срок. Отзыв отрицательный. Программа практики не выполнена.

3.3 Критерии и шкала оценки выполнения индивидуального задания на практику

Кейс 1. На основании материалов научных публикаций

1. Агамирова, Е. В., Агамирова Е. В. Создание искусственной мотивации для формирования клиентских потоков в туристские регионы // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2015. № 1. С. 60-68.
2. Фролов А. Рекреационные потребности населения как фактор современного развития общества // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2010. № 4. С. 246-250.

составить сравнительный обзор статей, где представить:

- ☐ ключевые проблемы, обсуждаемые в данных работах;
- ☐ позиции из обеих статей, которые необходимо использовать при проектировании турпродуктов на основании УТП (уникального торгового предложения);
- ☐ турпродукт или локацию Мурманской области, который может стать иллюстрацией для материалов данных статей.

Кейс 2. Провести обзор сайтов, формирующих научные базы исторических, культурных, естественнонаучных материалов о Кольском полуострове

Сайт	Краткая характеристика	Ключевые преимущества	Материал, рекомендуемый для ... (экскурсии, тура, обучения и т.п.)
Кольские карты http://www.kolamap.ru/			
Электронная библиотека «Кольский север» http://kolanord.ru/index.php/component /content			
Государственный архив Мурманской области (раздел публикации; «100 лет Мурманску» и др.) http://www.murmanarchiv.ru/index.php /services-archive			

2. ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ

Кейс 3. Миниэкскурсия

Составить презентацию минимаршрута (ул. Книповича, ул. Володарского, ул. Профсоюзов, ул. Воровского, от Драмтеатра к Морскому Волку, ул. Пушкинская, ул. Ленинградская (сквер) – несколько типов экскурсий, целевая аудитория, аутентичные источники (научные данные, исторические сведения), фото объектов, карта-схема движения+остановки, видовые точки, безопасность.

*) Выбрать один маршрут

Алгоритм выполнения задания:

- 1. Провести поиск сведений (материалов, карт), составить предварительный перечень объектов, которые необходимо просмотреть на маршруте.
- 2. С помощью картографических сервисов составить план маршрута (карта с точкамиобъектами осмотра).
- 3. Пройти маршрут, определить его длину, время прохождения, сделать фото ключевых объектов.
- 4. Сделать план-схему маршрута.
- 5. Сделать краткое описание маршрута (примерная тема экскурсии, оценка привлекательности, справочное описание объектов)

В отчете поместить материал

- 1. Рекомендуемая тема и название экскурсии.
- 2. Целевая аудитория.
- 3. Карта-схема маршрута.
- 4. Маршрут (кратко по точкам):

Начало экскурсии _____ - Точка осмотра - _____ - Точка осмотра - _____ - Точка осмотра
- _____ - Точка осмотра - _____ Место окончания экскурсии

Участки (этапы) перемещения по маршруту	Места остановок	Объект показа	Продолж ительнос ть осмотра	Основное содержание информации

5. **Источники информации** (в т.ч. картографический сервис).

Вывод по предложенному маршруту: оценка привлекательности, возможность включения в другие экскурсии, события, досуговые занятия и т.п.

Кейс 4. Материалы для экскурсий «Парк Семеновского озера»

Составить 3 маршрута для экскурсий.

Алгоритм выполнения задания:

- 1. Провести поиск сведений (материалов, карт), составить предварительный перечень объектов, которые необходимо осмотреть на маршруте – выбрать тему (название) экскурсии.
- 2. С помощью картографических сервисов составить план маршрута (карта с точками объектами осмотра).
- 3. Пройти маршрут, определить его длину, время прохождения, сделать фото ключевых объектов, видовых площадок.
- 4. Завершить план-схему маршрута.
- 5. Сделать краткое описание маршрута (примерная тема экскурсии, оценка привлекательности, рекомендации к осмотру).
- 6. Задание продвинутого уровня – сделать опрос о данной миниэкскурсии (экскурсиях) (использовать интернет сервисы, например, гугл-формы).

В отчете поместить материал

- 1. Карта-схема парковой зоны Семеновского озера с нарисованными тремя маршрутами и таймингом для перемещения.
- 2. Краткое описание маршрутов:
 - 1. Рекомендуемая тема и название экскурсии.
 - 2. Целевая аудитория.
 - 3. Маршрут (кратко по точкам):

Чек-пойнт	Краткое описание	Время передвижения, осмотра	Примечание (если есть)
Начало экскурсии			
Точка осмотра 1			
Точка осмотра 2			
.....			
Место окончания экскурсии			

- 4. Результаты опроса (если есть).
- 5. **Источники информации** (в т.ч. картографический сервис).

Вывод по предложенным маршрутам: оценка привлекательности, возможность включения в другие экскурсии, события, досуговые занятия и т.п.

Кейс 5. Задание «Видеоролик»

Записать видеоролик об одном из интересных объектов, который может стать ключевым объектом экскурсии.

Алгоритм выполнения:

- выбрать локацию и объект.
- подготовить текст для сюжета видеоролика.
- старт сюжета – интересно сформулированный вопрос об объекте (локации).
- пауза с видом локации.

- презентация объекта (текст).

В отчете поместить скриншот и текст по заданию, ссылку на ресурс в интернет-среде.

3. МАТЕРИАЛЫ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ ПРОЕКТУ

Кейс 6. Собрать материал и составить макет стенда, альбома на тему ...

Выбрать одну из предложенных тем (выбрать свободную тему по согласованию с руководителем практики).

1. Арктические объекты на карте города Мурманска.
2. Музеи города Мурманска.
3. Арктическое меню.
4. Брендовые сувениры Кольского Заполярья.
5. Исследователи полярного мира.
6. Городские скульптуры.
7. Архитектурные достопримечательности города.
8. Исторические карты Мурманского берега.
9. Кольский залив.
10. «Впечатляющая прогулка» (свободная тема).

Требования к материалу:

- достоверность (ссылка **на источники**);
- иллюстрации (фото, художественное изображение);
- описание, которое можно поместить на стенд в аудитории (кратко, информативно);
- эстетические характеристики (материал выполнен в едином стиле, цветовые решения и композиция отвечают задаче использования материала в образовательном процессе; – объем материала 5-8 слайдов (при распечатке 5-8 листов А4 или стенд-планшет формата А1).

В отчете поместить

1. Название и концепция образовательного проекта.
2. Аннотация (например, материал представляет собой информационный стенд, состоящий из..., рекомендации к использованию).
3. Скриншоты иллюстраций (факультативно).
4. Список источников.

Критерии оценки защиты материалов практики

Ключевое условие – выполненная программа практики, своевременно представленный сформированный отчет по практике научному руководителю (на кафедру) – 60 баллов.

20 баллов – отчет по практике оформлен в соответствии с требованиями стандартов делопроизводства. 20 баллов – публичная защита материалов практики:

Студент

- владеет профессиональной терминологией, четко интерпретирует информацию о специфике туристско-экскурсионной работы;
- свободно раскрывает задачи и методы учебного исследования и проекта;
- аргументированно проводит обоснование выводов по полученным результатам;
- проявляет умение делать выводы о перспективности развития учебных проектов в образовательной и практической туристско-экскурсионной деятельности.

Ответ студента на защите оценивается баллами, которые в совокупности с набранными в течение практики позволяют выставить оценку «незачтено» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов .